

# Heeft u vertrouwen in uw data?

Hoe u contactgegevens van uw klanten & prospects ook verzamelt, beheert en gebruikt, het actueel en accuraat houden ervan is van essentieel belang als u uw doelstellingen wilt bereiken.

Of de contactgegevens waarover u beschikt nu van prospects, klanten, verkopers, partners of werknemers zijn, u heeft een verantwoordelijkheid om erop toe te zien dat deze up to date blijven.

Veel organisaties zijn ontevreden over de kwaliteit van hun data. De meesten zouden graag een sterkere datakwaliteitscultuur opbouwen. U kunt deze levenscyclus voor het beheer van contactgegevens gebruiken om zwakheden in uw strategie vast te stellen en te ontdekken hoe QAS u kan helpen.



## Stel vast tegen welke problemen u aanloopt bij het beheren van uw contactgegevens:

### UW PROBLEEM MET GEGEVENS:

### DE OPLOSSING DIE QAS U BIEDT:

#### Data controleren

Controleert u uw contactdatabase(s) regelmatig?

Weet u hoe compleet en nauwkeurig uw contactgegevens zijn?

Weet u hoe up-to-date deze zijn?



Neem de regie over uw gegevens. Een regelmatige controle van al uw databases met contacten geeft u een overzicht omtrent de volledigheid, nauwgezetheid en geldigheid van uw contactgegevens. **QAS Professional Services** en **QuickAddress Batch** zijn speciaal ontworpen om u te helpen bij dit proces.

#### Data verzamelen

Geldt voor alle contactpunten waar u contactgegevens in uw organisatie binnenhaalt dezelfde eenduidige procedure?

Maakt u handig gebruik van technologie om de snelheid en nauwgezetheid bij het verzamelen van gegevens te verbeteren?

Zorgt u ervoor dat alle data gevalideerd is door ze af te zetten tegen relevante referentiegegevens?



V voorkom dat u uw database met incorrecte data vervuilt. Zorg voor een consistente procedure bij het verzamelen en valideren van alle contactgegevens die uw organisatie binnenkomen.

**QuickAddress Pro** en **QuickAddress Pro Web** werken met of integreren in websites, call center applicaties, CRM- en facturatie systemen. Gegevens voor de validatie van adressen zijn beschikbaar voor 18 landen en worden door **QAS** betrokken van nationale postale instanties.

Met **BANK WIZARD** kunt u informatie over bankrekeningen valideren op het moment dat u ze binnenhaalt.

#### Contactgegevens standaardiseren

Heeft u standaard procedures in uw organisatie voor het indelen en opslaan van gegevens?

Is al uw personeel dat gegevens invoert in uw databases erop getraind te voldoen aan normen voor accuratesse en volledigheid?



Verminder de kans op fouten. Train uw personeel en gebruik standaard procedures om er zeker van te zijn dat alle gegevens nauwgezet en volledig worden ingevoerd en bijgehouden. **QAS Professional Services** kan u adviseren en helpen met het standaardiseren.

## Gegevens zuiver houden

Schoont u regelmatig alle records van prospects, klanten, partners, verkopers en personeel op?

Voldoet uw organisatie aan de vereisten van de Wet Bescherming Persoonsgegevens 1998?

Wilt u de responsratio van campagnes verhogen en de hoeveelheid niet bezorgde en teruggestuurde post terugdringen?

De kwaliteit van gegevens gaat in de loop van de tijd achteruit. Accurate data helpt bij de besluitvorming en vermindert de hoeveelheid klachten van uw klanten.

QuickAddress Batch regelt het indelen, voegt ontbrekende elementen toe, lost fouten op die in het verleden werden gemaakt en corrigeert spelling en verlopen postcodes.

## Meerdere datarecords vergelijken

Vergelijkt u data uit meerdere interne databases of lijsten van buiten de organisatie en heeft u de behoefte om dubbele records aan te kunnen wijzen?

Dubbele gegevens zorgen voor ontevredenheid bij de klant en een verspilling van middelen. Implementeer procedures om duplicaten in meerdere databases en op ingekochte lijsten aan te wijzen.

**QuickAddress Batch** stelt zuivere data samen voor vergelijkingsdoeleinden. **QAS Professional Services** helpt u met oplossingen om duplicaten aan te wijzen en te markeren.

## Suppressie van gegevens

Gebruikt u suppressiebestanden om contacten te identificeren en te verwijderen die zijn verhuisd, zich hebben aangemeld bij een voorkeurservice, of zijn overleden?

Weet u zeker dat u geen geld verspilt door in contact te treden met klanten die niet kunnen of willen reageren?

Verbeter de responsratio van uw mailings en verminder verspilling door alleen contact op te nemen met serieuze prospects.

**Intact** by Experian is bedoeld om u te helpen deze contacten trefzeker te identificeren en te beheren vanaf uw pc. Gebruik het programma om toegang te krijgen tot referentiebestanden zodat u verdwenen adressen, verhuisde personen met een nieuw adres en overledenen kunt markeren en wijzigen, alsmede consumenten die een voorkeur hebben uitgesproken voor een benaderingswijze per post, dan wel telefoon.

## Socio-demografische data aan records toevoegen?

Wilt u de responsratio's en de ROI van uw campagne verhogen?

Moet u effectiever plannen en rapporteren met behulp van uw gegevens?

De meeste organisaties denken dat ze hun omzet kunnen verbeteren door hun klantendatabases te profileren.

Voeg additionele data toe aan gegevens om de segmentatie, doelgroepbepaling, planning en rapportage te verbeteren. U kunt toegang krijgen tot bijvoorbeeld: socio-demografische data zoals **MOSAIC**.



**Ga voor meer informatie naar:**

[www.qas.nl](http://www.qas.nl)

Bel 020-5040040

E-mail: [info@qas.nl](mailto:info@qas.nl)