

Segmentatie en profilering van uw klant- en prospectgegevens.

Problematiek:

Wanneer u geen duidelijk beeld heeft wie uw klanten zijn en wat hun koopgedrag is, dan zijn marketing- en verkoopactiviteiten wellicht niet gericht en dus ineffectief.



De oplossing: QuickAddress met Mosaic

Door de Mosaic data, bent u in staat bij invoer socio-demografische data toe te voegen aan postale adressen. Hierdoor ontstaat een accuraat beeld van de interesses en levensstijl van de klant en/of prospect.

De Mosaic data wordt realtime toegevoegd tijdens het invoeren van een adres. **Omdat de invoer met QuickAddress Pro geschiedt, bent u niet alleen verzekerd van een snelle en accurate invoer van postale gegevens, maar ook van een realtime accuraat beeld van de prospect of klant.** Dit betekent dus een forse reductie op de “average handling time” bij bijvoorbeeld customer service en andere commerciële omgevingen.

Daarnaast kunt u nu prospects benaderen met “tailor made” campagnes.

Laat QAS een datastrategie voor u ontwikkelen, en ontdek of uw organisatie baat kan hebben bij Mosaic data.

Voordelen voor uw bedrijf:

- “Real Time Profiling;”
- Gerichte en kosteneffectieve communicatie die een hoger investeringsrendement oplevert;
- Identificatie van nieuwe kansen: leveren van relevante boodschappen, een grotere klanttevredenheid en geneigdheid tot kopen;
- Analyse van voorspelbaar koopgedrag;
- “Op maat gemaakt” gesprek mogelijk door accurate inzage in het prospect/klant profiel;
- **Hogere hit rate** door doelgerichte benadering, daardoor **lagere “average handling time”** van een gesprek;
- Vermijden van gesprekken over irrelevante producten/diensten.

Probeert uw organisatie ook op de volgende punten een hogere efficiency te bereiken:

- Gerichte communicatie;
- Gefundeerde zakelijke beslissingen;
- Rendement uit marketingactiviteiten.

Om deze aandachtspunten te realiseren dient bestaande data aangevuld te worden met relevante lifestyle-informatie, waardoor u "real time":

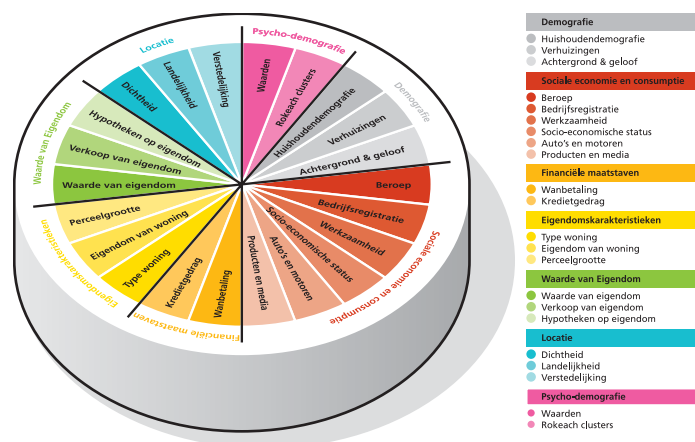
- uw meest winstgevende klanten kunt identificeren,
- inzicht krijgt in de kenmerken van hun lifestyle,
- deze kennis kunt gebruiken voor een effectieve benadering.

Continue verrijking van UW data is onmisbaar.

QuickAddress Pro met Mosaic zorgt ervoor dat u een duidelijk beeld krijgt wie uw klanten zijn en wat hun koopgedrag is. Hierdoor zullen uw marketing- en verkoopactiviteiten altijd gericht en effectiever zijn.

MOSAIC Databronnen

Een uitgebreide reeks van datasoorten uit diverse gerenommeerde databronnen wordt gebruikt voor de MOSAIC segmentatie. Hieronder bevindt zich een grafiek waarin de gebruikte datasoorten weergegeven zijn.



Mosaic is opgebouwd uit wereldwijd 40 verschillende gebruikte segmentatie oplossingen. Dit geeft QAS inzicht in de best mogelijke methodes, om op innovatieve wijze data te segmenteren.

Met de grootste accuratesse worden de Mosaic datacomponenten gevoed en door continue verbetering blijft Mosaic effectief. Daarnaast is Mosaic niet alleen te gebruiken in Nederland maar kan het ook ingezet worden om gerichte internationale campagnes op te zetten.

Eenvoudige integratie

Beschikbaar voor alle gangbare omgevingen (Windows, Unix, Linux, AS/400) is QuickAddress pro met Mosaic eenvoudig te installeren en te gebruiken. Daarnaast zijn er gecertificeerde standaardintegraties beschikbaar voor:



Vertrouwde technologie

Dankzij 17 jaar investeren in technologieontwikkeling presteren de QuickAddress oplossingen op het hoogste niveau. Van eenvoudige single-user installaties tot complexe bedrijfsbrede inzet. Met ondersteuning voor centrale data opslag en updates, 24x7 beschikbaarheid en load-balanced omgevingen is er altijd een oplossing voor uw bedrijf.

Met QuickAddress Pro met Mosaic kunt u realtime, op basis van het adres, uw klanten en prospects profileren en segmenteren. Hiermee kunt u aan ieder segment een relevante en gerichte boodschap sturen en prospects identificeren die aansluiten bij de profielen van uw meest winstgevende klanten.

Over QAS:

De QuickAddress software van QAS helpt organisaties bij het databeheer van prospects, klanten, leveranciers, werknemers of distributienetwerken, om aldus te profiteren van meer efficiency en kostenbesparingen door een nauwkeurige vastlegging van adresgegevens en een consistent beheer van data-integriteit. Wereldwijd ondersteunt QAS ruim 10.000 klanten verdeeld over alle bedrijfssectoren.

QAS is een volle dochtermaatschappij van Experian®, internationaal leverancier van informatiesoplossingen.

QAS Nederland
Gustav Mahlerplein 60
1082 MA Amsterdam
Tel: +31 (0)20 504 00 40
Fax: +31 (0)20 504 00 44
Email: info@qas.nl

